|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **UNIWERSYTET MORSKI W GDYNI****Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości** | https://umg.edu.pl/sites/default/files/zalaczniki/wznj-02_0.png |

**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu |  | Nazwa przedmiotu | W jęz. polskim | **SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZACJI** |
| w jęz. angielskim | **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY** |

|  |  |
| --- | --- |
| Kierunek | **Zarządzanie** |
| Specjalność | **Zarządzanie Organizacjami** |
| Poziom kształcenia | **studia drugiego stopnia** |
| Forma studiów | **niestacjonarne** |
| Profil kształcenia | **ogólnoakademicki** |
| Status przedmiotu | **obowiązkowy**  |
| Rygor | **egzamin** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Semestr studiów** | **Liczba punktów ECTS** | **Liczba godzin w tygodniu** | **Liczba godzin w semestrze** |
| **W** | **C** | **L** | **P** | **W** | **C** | **L** | **P** |
| IV | 2 |  |  |  |  | 9 | 9 |  |  |
| **Razem w czasie studiów** | **18** |

|  |
| --- |
| **Wymagania w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji** |
| Znajomość zagadnień z zakresu koncepcji zarządzania, zarządzania marketingowego |

|  |
| --- |
| **Cele przedmiotu** |
| Nabycie wiedzy o koncepcji społecznej odpowiedzialności organizacji oraz jej stosowaniu w praktyce gospodarczej tak, aby nie była dla organizacji kosztem, a inwestycją |

|  |
| --- |
| **Osiągane efekty uczenia się dla przedmiotu (EKP)** |
| **Symbol** | **Po zakończeniu przedmiotu student:** | **Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się** |
| EKP\_01 | wie, że nowoczesna organizacja to organizacja etyczna, odpowiedzialna za swoje działania, dla której równie ważny jak zysk jest sposób jego osiągania | NK\_W02, NK\_W03, NK\_U04, NK\_K02 |
| EKP\_02 | wie, jakie działania prowadzą do budowania koncepcji społecznej odpowiedzialności | NK\_W02, NK\_W03, NK\_K02 |
| EKP\_03 | potrafi opracować strategię odpowiedzialnej społecznie organizacji | NK\_W02, NK\_W03, NK\_U04, NK\_K02 |
| EKP\_04 | zna normy etyczne i zastosowanie ich w kształtowaniu relacji w miejscu pracy | NK\_W03, NK\_U04, NK\_K02, NK\_K03 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Treści programowe** | **Liczba godzin** | **Odniesienie do EKP** |
| **W** | **C** | **L** | **P** |
| Istota koncepcji społecznej odpowiedzialności. | 1 | 0,5 |  |  | EKP\_01, EKP\_04 |
| Geneza i rozwój koncepcji społecznej odpowiedzialności. | 0,5 | 0,5 |  |  | EKP\_01 |
| Systemy normalizacji i oceny społecznej odpowiedzialności. Raportowanie. | 1 | 0,5 |  |  | EKP\_01 |
| Obszary społecznej odpowiedzialności (ład organizacyjny, środowisko naturalne, pracownicy, zagadnienia konsumenckie, łańcuch dostaw, prawa człowieka, kwestie społeczne). | 3 | 2 |  |  | EKP\_01, EKP\_02 |
| Strategia społecznej odpowiedzialności. | 1 | 3 |  |  | EKP\_01, EKP-02 EKP\_03 |
| Etyczny wymiar koncepcji społecznej odpowiedzialności. Krytyka koncepcji społecznej odpowiedzialności. | 1,5 | 1,5 |  |  | EKP\_01, EKP\_02 EKP\_04 |
| Praktyczny wymiar zastosowania koncepcji społecznej odpowiedzialności. | 1 | 1 |  |  | EKP\_01, EKP\_02 EKP\_03 |
| **Łącznie godzin** | **9** | **9** |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Metody weryfikacji efektów kształcenia dla przedmiotu** |
| **Symbol EKP** | **Test** | **Egzamin ustny** | **Egzamin pisemny** | **Kolokwium** | **Sprawozdanie** | **Projekt** | **Prezentacja** | **Zaliczenie praktyczne** | **Inne** |
| EKP\_01 | X |  |  |  |  | X | X |  |  |
| EKP\_02 | X |  |  |  |  | X | X |  |  |
| EKP\_03 | X |  |  |  |  | X | X |  |  |
| EKP-04 | X |  |  |  |  | X | X |  |  |

|  |
| --- |
| **Kryteria zaliczenia przedmiotu** |
| Egzamin: test końcowy pisemny (Aby zaliczyć przedmiot student powinien zdobyć min. 60% punktów). Zaliczenie ćwiczeń: przygotowanie do zajęć, aktywny udział w zajęciach (20%); prezentacja wybranych zagadnień (80%) |

Uwaga: student otrzymuje ocenę powyżej dostatecznej, jeżeli uzyskane efekty kształcenia przekraczają wymagane minimum.

|  |
| --- |
| **Nakład pracy studenta** |
| **Forma aktywności** | **Szacunkowa liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie aktywności** |
| **W** | **C** | **L** | **P** |
| Godziny kontaktowe | 9 | 9 |  |  |
| Czytanie literatury | 10 | 7 |  |  |
| Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych, laboratoryjnych, projektowych |  |  |  |  |
| Przygotowanie do egzaminu, zaliczenia | 9 | 5 |  |  |
| Opracowanie dokumentacji projektu/sprawozdania |  | 7 |  |  |
| Uczestnictwo w zaliczeniach i egzaminach | 2 |  |  |  |
| Udział w konsultacjach  | 4 | 4 |  |  |
| **Łącznie godzin** | **34** | **32** |  |  |
| **Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu** | **66** |
| **Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu** | **2** |
|  | **Liczba godzin** | **ECTS** |
| Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi | 32 | 1 |
| Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | 28 | 1 |

|  |
| --- |
| **Literatura podstawowa** |
| Adamczyk, J., *Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw*, PWE, Warszawa 2009. Buglewicz K., *Społeczna odpowiedzialność biznesu. Nowa wartość konkurencyjna*, PWE, Warszawa, 2017.Kuna-Marszałek A., Buczkowski B., Dorożyński T. i inni, *Społeczna odpowiedzialność biznesu - studia przypadków firm międzynarodowych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016.Lewicka-Strzałecka A., *Odpowiedzialność moralna w życiu gospodarczym*, Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa 2006.Porter, M.E. & Kramer, M.R., *Strategia a społeczeństwo: społeczna odpowiedzialność biznesu – pożyteczna moda czy nowy element strategii konkurencyjnej?,* [w:] Sekrety skutecznych strategii, Harvard Business Review Polska, 2007. |
| **Literatura uzupełniająca** |
| Gasparski, W. (red), *Biznes, etyka, odpowiedzialność*, Wydawnictwo Profesjonalne PWN, Warszawa 2012.Spodarczyk E., *The Concept of CorporateSocialResponsibility in the Micro and Small Enterprise Sector*, [w:] Proceedings of the 12th European Conference on Management Leadership and Governance, ECMLG, Bukareszt 2016, s. 248-254.Spodarczyk E., Szelągowska-Rudzka K., *Społecznie odpowiedzialny student w społecznie odpowiedzialnej uczelni w świetle wyników badania*. Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wroclawiu, nr 516/2018, s. 87-98.Spodarczyk E., *Characteristics of Services and their Consequences for the Strategy of Social Responsibility*, European Journal of Service Management, Szczecin 2018, pp. 289-295.Stoner A. F. (i in.), Kierowanie (rozdział 4. Odpowiedzialność społeczna i etyka), PWE, Warszawa 2001.Zakrzewska – Bielawska A. (red.),Podstawy zarządzania. Teoria i ćwiczenia (rozdział 16. Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu), Oficyna Wolters Kluwer Business, Warszawa 2013.[www.odpowiedzialnafirma.pl](http://www.odpowiedzialnafirma.pl)<http://odpowiedzialnybiznes.pl/> |

|  |
| --- |
| **Osoba odpowiedzialna za przedmiot** |
| dr Edyta Spodarczyk | KZiE |
| **Pozostałe osoby prowadzące przedmiot** |
| dr Hanna Mackiewicz | KZiE |
| dr Maciej Meyer | KZiE |